

# الترويج

سنحاول في هذا البحث المختصر جداً معالجة موضوع أثر الترويج في المجتمع وذلك عن طريق دراسة الأدوار والوظائف المختلفة التي يلعبها الترويج في حياة المجتمع سواء أكانت هذه الوظائف اجتماعية أم ثقافية أم بدنية أم اقتصادية أم سياسية . كذلك سندرس تأثير الترويج على النسق الاجتماعي بصفته مدخلاً للتغيرات الاجتماعية أو أداة للضغط الاجتماعي . وما ليرجوه أن يكون القارئ أكثر معرفة وإدراكاً لأهمية الأدوار المختلفة للترويج وذلك عن طريق توضيح مفهوم الترويج في الحضارات والثقافات المختلفة وحكم الإسلام — كما أرى — تاركين مع تلك العديد من الأسئلة والنسازلات حول هذا الموضوع الهام .



د. أبوبكر باقادر

## المجتمع

تستند معظم التصورات الغربية عن الترويح على المفاهيم اليونانية والرومانية. فالكلمة اليونانية (Scholē) تعني التطرف والتفكير الحر (الترويح) والكلمة (ascholē) تعني نفس الكلمة السابقة ويقصد بها العمل. بمعنى أن العمل يعرف بأنه ما ليس بترويح. ويعود السبب في ذلك لاعتبارات اليونان حول العمل والترويح حيث يقوم العمل الشاق على العبد والمواطنين من الطبقات الدنيا، أما ما يهتم به الأسياد والأعيان والأشراف فهو الفن والفلسفة والرياضة والموسيقى... ومن ثم فإن القيم العليا والحياة الراقية تدور حول الترويح وليس العمل. ونجد هذه الفكرة نفسها عند الرومان فكليني (Otium) و (Negotium) تعطي نفس الدلالات حيث الترويح هو مركز الاهتمام أما العمل فيعرف على أساس اختفاء أو غياب الترويح. وتكرر الفكرة نفسها في الحضارة الصينية، إلا أننا نلاحظ معنى جديداً في وقت الإصلاح الديني في أوروبا حيث أصبح استخدام تعبير العمل هو مركز النشاط وأصبح الترويح عبارة عن غياب العمل<sup>(١)</sup>.

ونجد في العربية ستة جذور تغطي من زوايا مختلفة، فكرة الترويح أو غياب العمل. وهي فراغ ولعب وراح ولهو وسلا وطرف. ويركز الجذر (المضي) الأول على مفهوم الوقت لذلك نقول «فرغت من الشغل أو العمل» وعليه تصبح النشاطات الترويحية أو الترفيهية نشاطات وقت الفراغ وفي هذا التصريح بتقسيم وقت الإنسان إلى وقت فارغ ووقت غير فارغ على اعتبار أن الوقت غير الفارغ مشغول بالأعمال. أما المفهوم الثاني فيركز على الجدية أو عملها وهما يتم التركيز، على أن الأساس في الاستمتاع الذاتي يقوم على نوع من التحرر من الجدية والحزم ولليل نحو نوع من العبث البريء. أما المفهوم الثالث فالمراد من ناحية اللغة يعني الرجوع إلى الدار بعد عناء يوم كامل من العمل الجاد وعليه فإنه يقصد منه الاسترخاء والراحة بعد نصب وجهد العمل الجاد، وهو بذلك يشمل دلالة المفهوم الأول في تقسيم الوقت، ومن ناحية أخرى دلالة المفهوم الثاني في التفريق بين المزل والمجد. أما المفهوم الرابع فإن اللهو هو تبيد وقت العمل فيها هو غير جدي أو مفيد وجعل المزل مكان الجهد، ومنه ملهى بمعنى مكان

إضاعة الوقت ، ويجعل هذا المفهوم غالبا في طيه تقييماً خلقياً يقصد به الشجب والكرامة . أما المفهوم الخامس (التسلية) فهي عكس الفسق ، ويضيف هذا المفهوم الجانب النفسي إلى فكرة الترويح أو الترفيه . ويتقصد بالتسلية إدخال البهجة والحياة لحياة الفرد بعد الكتابة والفسق . أما المفهوم السادس وهو (الطرف) فإنه يقصد به أسلوب معين من التصرف والسلوك يعكس في العادة نوعاً من المزاج غير الحماد ، ولقد قام في المجتمع الإسلامي في فترة تاريخية معينة قوم بهذا الدور يعرفون بالطرفاء لهم عبث وهزل في كل شيء ، في فكرهم وملبسهم وسلوكهم العام والخاص<sup>(٧)</sup> . إن هذه المفاهيم المختلفة تعكس مفهوم الترويح على أساس أنه مفهوم فلسفي وخلق ونفسي واجتماعي وصحي . هذا ما توضحه اللغة<sup>(٨)</sup> . وستعالج بعد ذلك ما ترشدنا إليه تعاليم ديننا الحنيف فيما يتصل بهذا المجال الإنساني العام .

ولقد عرف ماكس كابلان الترويح بأنه يعني أحد المعاني التالية :

أ - التحرر من العمل .

ب - استخدام الوقت على

حسب ما يرغب الشخص .

ج - الحرية للقيام بعمل شيء معين<sup>(٩)</sup> . هذا ولقد حدد كابلان سبعة اتجاهات مختلفة لدراسة الترويح وهي : إنسانية وعلاجية وكمية وتنظيمية وعلمية واجتماعية كما توضح ذلك الدراسات التي عالجت موضوع الترويح . فيمثل الباحثين الذين عالجوا موضوع الترويح من وجهة إنسانية فلسفية دوجرازية<sup>(١٠)</sup> وجوزف باير<sup>(١١)</sup> اللذان حاولا بحث المفهوم اليوناني الذي يساوي بين الترويح والتفكير الحر المطلق بمعنى إعادة فكرة اليونان في أن أبناء الطبقة العليا لهم الاشتغال بالفلسفة والتفكير الحر ، أما العمل اليدوي فهو ما يقوم به العبيد وأبناء الطبقات الدنيا . وأما من عالجوا الترويح على أساس أنه علاج صحي ركزوا فيه على الجوانب النفسية والبدنية حيث أنهم استخدموا الترويح كعلاج للعديد من المشكلات النفسية والبدنية التي لها تأثير على عدد كبير من النشاطات الإنسانية من ناحية ، ومقاومة المرض من ناحية أخرى . أما الطريقة الكمية فإنها تدرس توزيع الوقت بين العمل والترويح ، ومن ثم إجراء موازنة لإمكانية تحسب وتوجيه استغلال وقت الفراغ للصالح العام بما

يعود على الفرد والمجتمع بكل خير. ولتجد هذه الدراسات بصورة مستفيضة عند الوظائفيين من أمثال دومازدية<sup>(٧)</sup>. أما الطريقة التنظيمية فإنها تقوم بتوضيح العلاقة بين الأنظمة المختلفة مثل الأنظمة الدينية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية.... الخ. أما الطريقة العلمية فإنها تربط النشاطات الترويحية بالفرضيات العامة في المجتمع وكذلك بوجهات النظر التحليلية والحالية فيها، وتنتظر الطريقة الاجتماعية إلى الترويج كنموذج مثالي على طريقة ماكس فيبر<sup>(٨)</sup>.

**وخلل فيلن<sup>(٩)</sup> الترويج من وجهة اقتصادية وطبقية حيث يرى أن الترويج قناة أخرى يستعرض فيها الأثرياء أنماط الاستهلاك الباذخ. ومن ثم فهو طريقة لتوضيح اليون الطبقى الشاسع بين أفراد المجتمع. لذا يصبح الترويج عند فيلن شيئاً تختص به طبقة معينة في المجتمع مما يعيد المفهوم اليوناني إلى الذاكرة. أما هوزينجه<sup>(١٠)</sup> فإنه يعرض لمفهوم اللعب والترويج في الأدب والحضارات المختلفة من وجهة فلسفية منتقياً بأن الترويج شيء أساسي في تركيب شخصية الإنسان بل إنه نادى بالإنسان اللعوب (Homo Ludens).**

وعلى ما يبدو أن الفكرة الكلاسيكية عن الترويج كما عبر فيها اليونان والرومان والصينيون معقولة إذا ما أخذنا في الاعتبار نوع الهوة التي كانت قائمة بين الخاصة والعامة. فلقد كانت العامة تحقد عناء شديداً وبالفعل لتأمين احتياجاتها المادية ومن ثم كان عليها أن تتكدح بلا ملل حتى تتمكن من الإبقاء على نفسها. أما الخاصة فإنهم كانوا في مجبوحة من العيش تفيض عن احتياجاتهم ولديهم من الوقت ما يكفي لقضائه في المللات والمسرات والترويج.

ولذا نرى حتى في كتب التاريخ الإسلامي والأدب ربط الترويج في معناه البسخي الإستعراضي بقصور كبار التجار الذين كانت لديهم القدرة المالية للقيام بالحفلات الباذخة والمكلفة جداً على ما في ذلك من مبالغة<sup>(١١)</sup>. وإن كانت تذكر كتب الأدب أحياناً بعض أنواع الترويج الشعبية مثل بعض الألعاب الرياضية إلا أن هذه الأنواع كانت تتم على ما يبدو في فترات الكساد أو بعد انتهاء مواسم الزراعة والحصاد. هذا ويمكننا أن نربط بين الرخاء الاقتصادي وانتشار الترويج في المجتمع حيث أن المجتمع حيناً يغطي

إحتياجاته الأساسية الأولية فإنه يتطلع إلى استخدام وقت الفراغ كما أوضحنا سابقاً .

وفي العصر الحديث تحطت معظم المجتمعات الإنسانية مرحلة تأمين الإحتياجات الضرورية واستطاع الإنسان بفضل التقدم العلمي والتكنولوجي تأمين وقت فراغ كبير للعامل والمزارع والموظف وخلافهم ، إضافة إلى بروز مجالات عديدة للترويح إما مزاولة أو مشاركة أو استمتاعاً أو مشاهدة وتشجيعاً ، وسهلت التطورات العظيمة في صناعات الاتصال الجماهيري من تيسير وسهولة تداولها بتكلفة زهيدة مما جعل إمكانية الاستمتاع بالترويح متاحة لأكبر عدد من الناس في صورة لم يعرف لها التاريخ مثيلاً .

تجد المجتمعات الإسلامية — وهي في هذا تشارك معظم المجتمعات البشرية المعاصرة — نفسها أمام نوعين من أنواع الترويح : ترويح ينبع من الأعراف والتقاليد والقيم المحلية ، ونوع آخر قادم من خارج حدود المجتمعات الإسلامية وأعرافها وقيمتها ، بعضه يعارضها وبعضه قد لا يعارضها . والمجتمعات الإسلامية كغيرها لا تقوى

إلا على تقييد هذا التيار القادم حيث لا يمكن في عصرنا تجاهل ما هو في غير مجتمعنا . فالعالم كله أصبح قرية واحدة كما يقولون<sup>(١)</sup> بفضل وسائل الاتصال الجماهيري ومن ثم يقودنا هذا إلى عدة تساؤلات منها :

كيف يمكن تحديد ما هو صالح أو غير صالح من أنواع الترويح المحلية والوافدة على حد سواء ؟ هل يؤثر الترويح على السلوك الاجتماعي العام ؟ وهل يؤثر على أداء الشعائر الدينية عامة ؟ هل يؤثر الترويح على معدلات الاتفاق لدى الأشخاص ؟ وهل يؤدي ذلك إلى تجاهل بعض الواجبات الاجتماعية والعائلية لإشباع غريزة أو رغبة فردية ؟ هل يؤثر الترويح على تغير بنية وقيم المجتمع ؟ إذا كان للمجتمع أن يختار بين أنواع الترويح التي تغزو المجتمعات الإسلامية اليوم ، فمن الذي يحدد شرعية نوع ما من أنواع الترويح ؟ وهل للإسلام تحييد أو نهى أو منع لأنواع معينة من أنواع الترويح أم أنه وقف موقفاً محايداً ؟ وما هي الإيجابيات والسلبيات التي يمكن أن يجرها الترويح للمجتمع الإسلامي ؟ وأخيراً ما هي وظائف الترويح الاجتماعية ؟

كما ذكرت في بداية هذا البحث فإنني لا أحاول في هذا البحث المتواضع جداً أن أقدم إجابات نهائية على هذه الأسئلة — التي في نظرنا مهمة وملحة على المجتمع الإسلامي اليوم — ولكن سنحاول إن أمكن بلورة هذه الأسئلة بصورة تجعلها ماثرة تفكير وجدل بين العلماء .

فأعتقد بأن تحديد الصالح من غير الصالح في أنواع الترويح تقوم على عدة اعتبارات أولها : الاعتبار الشرعي لما ذكرت حرمة أو كراهية في القرآن وما صحت روايته عن النبي صلى الله عليه وسلم فإنه لا مكان للترع أو الفاش فيه . ثانيها الاعتبار الحلقى والقيمي لما يؤدي إلى التضارب مع الحلقى الإسلامي أو القيم الإسلامية فإنه يجب تجنبه إنقاء الفتنة وسداً للتدريعة ، وثالثها الاعتبار الوظيفي أي ما يقوم به الترويح من أعمال داخل النسخ الاجتماعي مثل إستبدال عادات بعبادات أو ممارسات سيئة بأخرى أفضل أو أقل منها شراً ومعصية .

وعلى أساس هذه الاعتبارات فإنني أرى خروج القمار ولعب الميسر وكل ما حرمه الإسلام عن دائرة الترويح المقبول في الإسلام مع وجوب

تشجيع السياحة وركوب الخيل وألعاب القروسية وألعاب القوى لما ورد فيها من تشجيع في أحاديث المصطفى ( ص ) وأقوال صحابته الكرام ، أما بالنسبة للاعتبار الثاني فإنه يمكننا نتحفظ على كل ما يؤثر على أخلاقنا مثل اختلاط الجنسين في الرياضة أو عدم التقيد بالواجبات الإسلامية والمقتضيات الشرعية في اللبس أو خلافه . وفي رأيي أنه يمكننا أن نوجه الترويح بما يلائم أخلاقنا وأعرافنا وليس العكس . أما الإعتبار الثالث فيركز على أهمية فهم ضروريات الحياة العصرية والعمل على إيجاد البدائل . من حيث أن الترويح يقوم على تقديم وظائف اجتماعية هامة ، فلا يكفي أن نستبعد أو أن نستقد بل يجب أن نستبدل وأن تقدم ما هو أفضل وأحسن .

أما بالنسبة لمدى تأثير الترويح على سلوك الإنسان الاجتماعي فمعظم أنواع الترويح جماعية وقليل جداً ما هو فردي منها ، مما يبرز عامل تأثير الولاك والصحة . فكما هبط نوع الترويح كلما كان أصحابه في غالبيتهم من الهابطين الساقطين والعكس صحيح ، وكذلك يؤثر الترويح إن زاد عن حده ومقداره على ضالة إهتمامات الفرد فيغدو

شخصاً مبالاً للاهتمام بما هو جانيه أو غير ذي بال . وأعتقد أنه يؤثر على ممارسة الإنسان للشعائر ، فلقد كان النبي (ص) ينادي بلالاً لإقامة الصلاة قائلاً « أرحنا بها يا بلال » ، مما يعني أنه كان يشير للراحة النفسية . فإذا وجد الشخص راحته النفسية أو تفرغ همومه ومشكلاته في أنواع أخرى من أنواع الترويح ولم يراع فيها حسن توزيع الوقت فإنها لا شك تلهيه عن أداء الصلوات المكتوبة مما يؤدي لا قدر الله إلى ضعف الدين العام . هذا ولعله من الطريف أن نذكر أن عدداً من علماء الإجماع الذين يهتمون بدراسة الرياضة من أمثال روبرت بله<sup>(١٣)</sup> يحددون مقارنة بين نوعية الطقوس الاحتفالية في داخل الملعب والكنيسة موضحين كيف أن بعض الألعاب الرياضية تحولت مع الزمن إلى ما يشبه الممارسات الدينية التي تتم داخل الكنيسة حيث يستبدل العراف اللاعبين ويصبح التشجيع والفتاف والعاطف ما يقوم به العباد داخل الكنيسة . بمعنى أن السلوك الترويحي أصبح يقوم بوظيفة اجتماعية أخرى .

أما بالنسبة لتأثير الترويح على الإنفاق فإنني أكاد أجزم بأن الإنسان

الحديث يتفق الكثير في كمالياته ومن أهمها الجوانب الترويحية أكثر بكثير مما يتفق على الضروريات اللازمة لحياهه العادية . ولقد ساعدت أيديولوجية الاستهلاك والتي وقعت معظم بلاد المسلمين فيها فريسة لها مع الأسف توسيع هذه الجوانب فأصبح للأطفال اهتمامهم الترويحية الخاصة والتي تستهلك مبالغ لا بأس بها وكذلك الشباب والرجال والنساء .. الخ . وبذلك أصبحت تكاليف ما يتفق على الترويح تشكل عبئاً على ميزانية الأسرة قد يدعوها — كما هو حاصل الآن في بعض الدول العربية — إلى محاولة تخفيض الإنفاق على الأساسيات من مأكـل ومشرب وملبس ومسكن . فكيف عالت المجتمعات الإسلامية هذه الظاهرة ؟ قد لا أكون مغالياً إن قلت أن مجتمعاتنا الإسلامية تعاني من نفس الأمراض والمتاعب فلقد أصبحت متطلبات وتكاليف الترويح باهظة وتكلف ميزانية معظم الأسر الشيء الكثير . مما يؤدي إلى مضاعفة الجهد والعمل الإضافي حتى ينسى للأسرة أن تلتقي طلباتها العديدة التي أصبحت مع الأيام شبه ضرورية . طبعاً قد يؤدي هذا — وذلك لمحاولة

التشبه بالجيران والأصدقاء — إلى محاولة الحصول على المال اللازم بأي طريقة أو وسيلة . ولو أردنا أن نحسب المبالغ المصروفة الخاصة والعامة في مجتمع ما على بعض أنواع الترويج فقط مثل الفيلديو والرياضة بأنواعها والتلفزيون والسياحة لكادت المبالغ أحياناً أعلى مما يصرف على قطاعات هامة كالتعليم أو الصحة أو الزراعة مثلاً وليس هذا في مجتمع معين ما أو في كتلة معينة ما ، بل أن الظاهرة تكاد تكون مماثلة في جميع أنحاء العالم مما يدل على أهمية وعظورة الترويج على الأقل إقتصادياً .

بل إن أهمية الترويج أحياناً تصل إجناعياً وثقافياً إلى أن تكون أهم من بعض الأحداث السياسية الهامة . بل إننا سمعنا بأن بعض الدول في أمريكا اللاتينية دخلت الحرب بسبب الرياضة ، ويجدد أن عدداً من المدن التي تقيم الألعاب الأولمبية على أرضها تفلس بسبب المبالغ الباهظة التي تنصرف على التجهيزات والاستعدادات ... إذن فالموضوع في غاية الخطورة والأهمية إقتصادياً واجتماعياً بل وأحياناً سياسياً .

إذا كان الوضع كما قلنا فمن الذي

يحدد شرعية نوع ما من الترويج ؟ أعتقد أن الإجابة على هذا السؤال تقودنا إلى السؤال عن الكيفية التي يتم بها الإختيار الإجناعي لنوع ما من أنواع الترويج .. وأعتقد أن في ذلك قنوات عدة هي التي يتم عن طريقها الإختيار منها الإتصال والاقباس الثقافي . من المجتمعات الأخرى سواء أكان هذا عن طريق التقليد أو التعلم المباشر أو عن طريق الترويج والتشجيع عن طريق وسائل الاتصال أو عن طريق القرار الحكومي أو بعض الأفراد . وفي إعتقادي أن من أهم ما يكسب نوعاً ما من أنواع الترويج الشرعية ثلاثة مصادر هي : مدى إنتشاره والإقبال عليه من الجمهور وعدم معارضة العلماء له وسماع الأجهزة الرسمية للحكومة به وهذه الصورة تصدق في معظم البلدان . طبعاً نستخدم في عملية الرقش أو القول المعايير أو الإعتبارات التي ذكرناها سابقاً .

هذا وفي إعتقادي أن الإسلام حذر على بعض أنواع الترويج بشيء من الإهتمام والأهمية ومن أهمها ما يلي :

(أ) الأعياد حيث جعل هذه



ما كان يتعلق بإدخال السرور على أفراد العائلة مثل الحزبي أو بعض الألعاب المسلية البرية<sup>(١٢)</sup>.

ونرى بذلك أن الإسلام أدرك أهمية وفعالية الترويح في المجتمع وأنه وجه أنظار المسلمين للإستفادة منها . على أن ذلك لا ينبغي أن بعض الإنحرافات قد حدثت فعلاً في المجتمعات الإسلامية منها :

(أ) الخلاعة والمجون والتبذل الخلقي .

(ب) الإسراف والاسهلاك الباذخ جداً .

(ج) التراخي والدعة والضعف مما أدى إلى ذهاب القيم والعزة السياسية والعسكرية .

(د) الجهل أو الخلط في الأولويات<sup>(١٣)</sup>

ومع ذلك فإن الترويح يستخدم في العديد من دول العالم للقيام بعدة وظائف سياسية واجتماعية هامة منها :

(أ) توجيه حماسة وطاقة الشباب لما هو مفيد .

(ب) إستقرار المجتمع سياسياً وذلك عن طريق توجيه الرأي العام

المناسبات التي يحتفي فيها أفراد المجتمع بالفرحة ويستمتعون فيها بأنواع الترويح البرية فرضاً دينياً يجب على كل مسلم ومسلمة أن يشارك فيها جماعة المسلمين أفراحهم وبهجته . وكذلك أمر النبي (ص) الاحتفال بالأعراس ، ومن السنة عمل العقيقة عند الولادة ، وحث النبي (ص) المسلمين على الاحتفال بيوم الجمعة مما يربط الترويح ببعض المظاهر الدينية وجعل الروح الاحتفالية مرتبطة ببعض الشعائر<sup>(١٤)</sup> .

(ب) الحث على الألعاب الداعية إلى الكمال الجسدي وتربية المواطن المسلم للقدرة على مقابلة الأوضاع القاسية أو الطارئة ولذلك شجع على السباحة والرمية وزكوب الحبل وغيرها من الألعاب .

(ج) وكذلك فإنه يبارك الألعاب الداعية إلى تنشيط العقل وإن كان ذلك مواطن خلاف — مثل الشطرنج وخلافه — وحظر من الألعاب التي تقوم على الخبط فقط ، وذلك لأن المسلم مدعو إلى إستخدام ذكائه في كل شيء .

(د) الحث على الألعاب المؤدية إلى البهجة والسرور وتغذية المزاج وخاصة

بعيداً مما يحرق الوحدة والشمل .

(ج) إدخال بعض التغييرات  
الاجتماعية دوماً خلق مقاومة ذات  
بال .

(د) تحقيق نوع من التعادلة بين  
جهد العمل والترويح عن النفس .  
وفي الختام أود أن أبدي  
الملاحظات والمقترحات التالية :

(أ) ينبغي على المجتمعات  
الإسلامية وخاصة القيادات الدينية  
والفكرية منها أن تطور وتقدم بدائل  
تروحية وتربوية إسلامية ملائمة للعصر  
الحديث ومتطلباته على أن تكون هذه  
البدايل للجسرس ولكافة الأعمار .

(ب) لا بد من استثمار إمكانيات  
تكنولوجيا العصر ومنجزاته لتقديم

معاني جديدة تبرز فيها القيم والمثل  
الإسلامية في إطار تروحي ملتزم  
موجه .

(ج) لا بد من تطوير الأطر  
النظرية ودراسة الأبعاد الاجتماعية  
والاقتصادية والسياسية والثقافية  
للترويح بروحي من تراث الإسلام  
الفني وذلك عن طريق الحلقات  
العلمية المتصلة مما سيثرى الفكر  
الإسلامي الحديث<sup>(١٧)</sup> .

(د) إدراك أهمية الترويح  
الاجتماعية وما تقوم به من وظائف  
عديدة ومن ثم الإهتمام به كرافد مهم  
وحوي يمكن تطويره لما فيه خير  
المجتمع وقيمته والله أعلم .



## حواشي ومصطلحات

- (١) نستخدم هنا مفهوم (Leisure) الأجنبي كما هو معروف ومشروع في الكتب الاجتماعية المعنية بهذا الموضوع . ولقد رأينا أن هذا المفهوم يرازي مفهوم الترويح .  
(٢) أنظر كتاب د. صلاح الدين السعد «الفرقاء» والشعاعون في بغداد وباريس دار الكتاب الحديث ، بيروت ، ١٩٨٠ م .  
(٣) إحتدنا في توضيح المفاهيم اللغوية على بعض المعاجم العربية مثل لسان العرب وناح العروس والصحاح وغيرهم .

(٤) Kaplan, Max: Leisure: Theory and Practice, Wiley & Sons, Inc; N. Y. 1975.

(٥) De Grazia, S.: Of Time, Work and Leisure, Twentieth Century, Fund; N. Y., 1962.

(٦) Pieper, Joseph Leisure: the Basis of Culture, The New American Library, N. Y., 1963.

Dumazedier, Goffre Sociology of Leisure, Elsevier Scientific Publishing Co., (٧)  
Amsterdam, 1974 & Towards A Society of Leisure, Free Press, N. Y., 1967.

(٨) نمطه بنوع مثالي (Ideal Type) التي تكلم عنها ماكس فيبر كطريقة علمية .

Vehlen, Thorstein : The Theory of the Leisure Class, Modern Library, Inc., N. Y., (٩)  
1934.

Huizinga, Johan : Homo Ludens, Eercon Press, Boston, 1955. (١٠)

(١١) د. صلاح الدين النجد ، بين الحلقاء والقطاء في العصر العباسي ، دار الكتاب الحديث ، بيروت ، ١٩٨٠ م .

(١٢) هذه فكرة نادي بها ماكلهون .

Bellah, Robert : The Civil Religion, University of Chicago Press, 1974. (١٣)

(١٤) أنظر د. أبو بكر أحمد باقادر ، الأعياد في الإسلام ، المجلة العربية ، شوال ١٤١١ هـ وكذلك

Grunebaun, Gustave E. Von : Mahammaden Festivals, Henry Schurman, Inc., N. Y., 1951.

(١٥) الأدلة والاستشهادات يمكن مراجعتها في معظم الأبحاث المقدمة لحققة الترويج في المجمع الإسلامي الأول  
المنعقدة في ١٦ جمادى الثاني ١٤٠٢ هـ . مجلدة بالمعردة .

(١٦) د. صلاح الدين النجد في كتابه «السابق» .

(١٧) للأستاذة نغفر النكتة العالية إلى الدراسات البدائية الحادة عن الترويج في الشرق الأوسط ، والدراسات  
التي أجرتها أستاذة عن إسرائيل وهي :

Katz, Elhu, and Michael Currentch : The Secularization of Leisure : Culture &  
Communication in Israel, Faber and Faber Limited, London, 1970.

وهي دراسة أوصت بها وزارة الثقافة بدعمهم والأخرى عن مكة قام بها المؤلف وهي :

Rapsader, Abubaker : Leisure and Social Change in the City of Mecca, unpublished  
M. S. Thesis, University of Wisconsin, Madison, 1978.

